



# MIND HACKING ACADEMY



Allenare il mindset per l'innovazione

# 4 COSE DA SAPERE

## PRIMA DI PARLARE DI MINDSET



18

Sono i mesi entro cui una competenza tecnica, oggi, diventa **obsoleta**



13

Sono gli anni nella **curva di adozione tecnologica** che ha impiegato lo smartphone a diffondersi nel mondo a fronte dei 65 dell'elettricità!



1,8

Sono i milioni di «**posti**» di lavoro che verranno **persi** dall'impiego dell'AI (a fronte dei 2,3 creati!)



85

Sono i **robot ogni 10.000 employee** la cui presenza è destinata a crescere velocemente. Il tuo prossimo collega potrebbe essere lui!

# IL MINDSET

## COME LEVA DELLA TRASFORMAZIONE

---

- Il **mindset non è digitale**. Il mindset è fatto di una componente cognitiva e di una componente di azione
- Che sia relativo o meno al digitale, nel mindset c'è la possibilità di trasformare il cambiamento in azione attraverso: **differenziazione** (ampiezza della conoscenza), **integrazione** (applicazione della conoscenza nel quotidiano), **accettazione e rinnovamento** continuo della conoscenza stessa.
- Crediamo che non esista più un **mindset analogico e uno digitale**. Crediamo che esista il mindset e che questo non sia mai definitivo.

# SE IL MINDSET NON È DEFINITIVO

...dobbiamo imparare a **riprogrammarlo velocemente**

In **modalità «hacking»** intesa come capacità di far uso di creatività e immaginazione in ogni situazione, e in particolare nella soluzione di un problema

```
bundles_controller.rb — lacerba...
e_enroll.rb  2_1.html.erb  executive_master.html.erb  _not_purchased_show.html.erb
controllers > bundles_controller.rb

class BundlesController < ApplicationController
  before_action :check_completed, only: [:completed]
  before_action :check_active_coupons, only: :show

  def show
    if params[:preview]
      authenticate_user!
    end

    @user = current_user
    @bundle = Bundle.friendly.find(params[:id])

    @coming_soon_modal = @bundle.modals.where(modal_type: "coming_soon").last

    # if request.path != bundle_path(@bundle)
    #   redirect_to @bundle, status: :moved_permanently
    # end

    @price = @bundle.price
    @contact = Contact.new

    if Bundle.get_coupon(@bundle, @bundle.lower_pricing, @coupon, @platform_coupon)
      if @bundle.id == 12
        @active_coupon = Coupon.where(name: 'mailupfull')
      else
        @active_coupon = Bundle.get_coupon(@bundle, @bundle.lower_pricing, @coupon, @platform_coupon)
      end
    end

    @bundle_courses = Association.where(bundle: @bundle).rank(:row_order)
    @courses = @bundle_courses
    @lectures = Lecture.where(course: @courses)

    if user_signed_in?
      @completed_lectures = CompletedLecture.where(lecture: @lectures, user: current_user)
      @completed_courses = CompletedCourse.where(course: @courses, user: current_user)
      @completed_bundle = CompletedCourse.where(bundle: @bundle, user: current_user)

      @attachments = []
    end
  end
end
```

# MIND-HACKING ACADEMY

ALLENA IL TUO MINDSET  
IMPARA A CREARE INNOVAZIONE

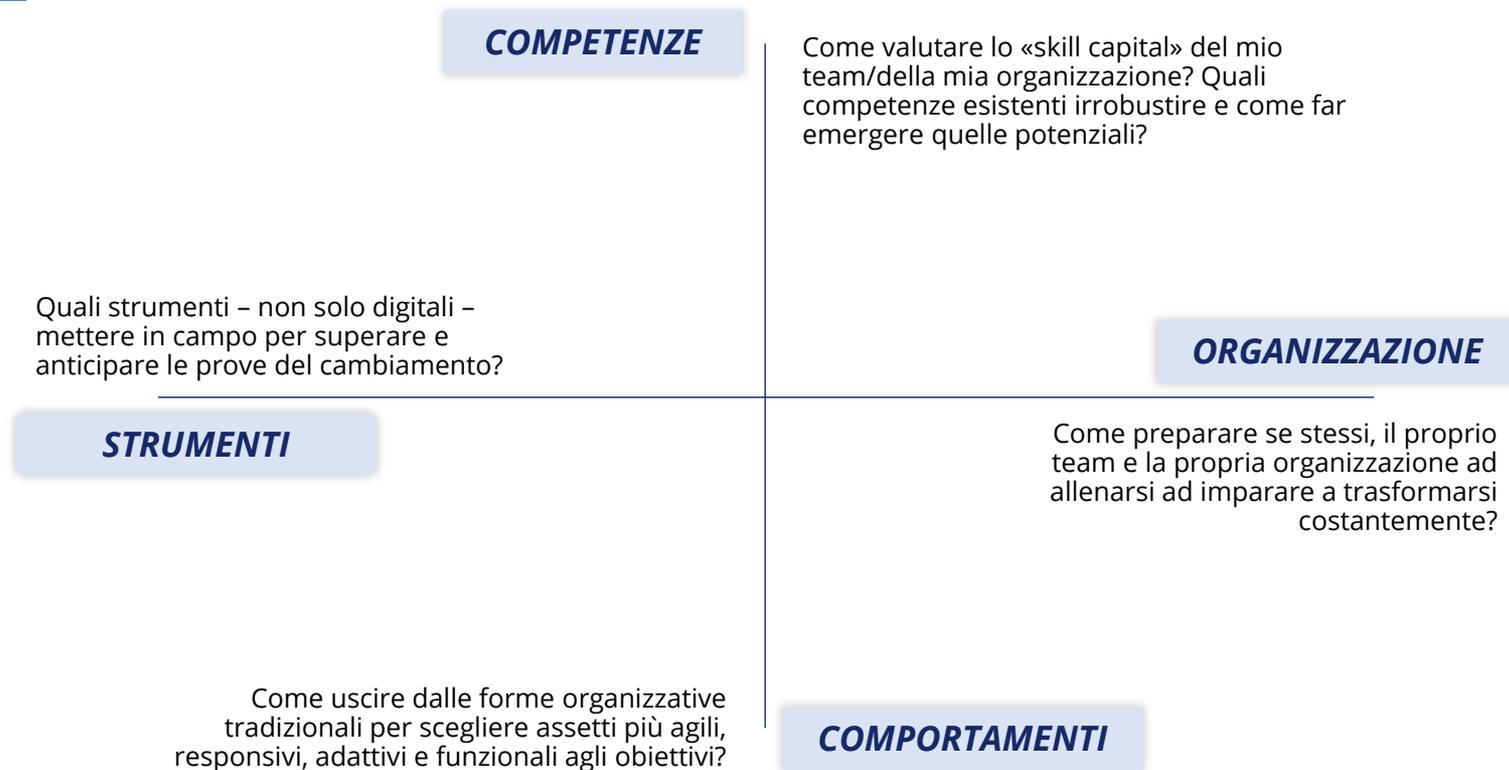


---

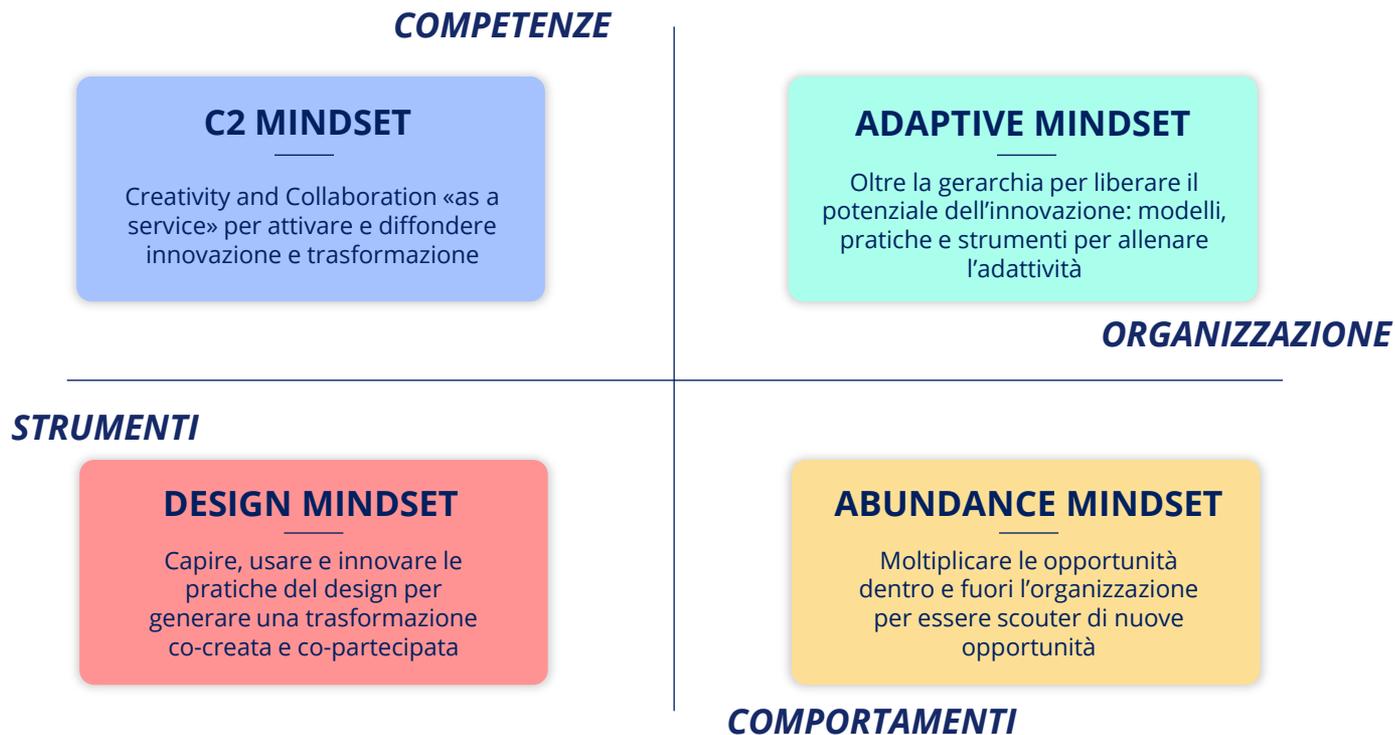
Il percorso per programmare e riprogrammare velocemente il nostro mindset **come codice di pensiero e azione in modo trasversale, creativo ed efficace.**

Un **fertilizzante** per il nostro pensiero  
e per quello di chi ci sta attorno

# LE VARIABILI DEL FRAMEWORK LACERBA



# I MODULI DEL FRAMEWORK LACERBA



# I CONTENUTI

## C2 MINDSET

- Creatività. Persona e processo
- Razionalizzare la creatività per l'innovazione
- Future sciences e anticipazione. Tecniche per generare scenari
- Pertinenza, rilevanza, fattibilità e originalità. La creatività alla prova del mercato
- Sei abbastanza ambiguo? La leadership collettiva
- Il regista e l'avvocato del diavolo. Perché tutti sono necessari a generare innovazione

## ADAPTIVE MINDSET

- Adaptive is the new agile. Tecniche per allenare l'adattività
- Il cerchio è la nuova piramide. Geometrie organizzative per l'innovazione
- 6R framework: ragione per credere, ruoli, regole, ritmo, repository, retrospettive
- Più domande, meno soluzioni. Il potere delle riunioni efficaci (e alcuni strumenti per provarci)

# I CONTENUTI

## DESIGN MINDSET

- Non è design. È co-design. Strumenti e metodi per la generazione diffusa di valore
- Allenare l'intelligenza collettiva del team. Guida pratica per «innovation facilitators»
- Utilizzare la «social democracy» per capire e anticipare i trend
- Design-doing. Scalare il design thinking

## ABUNDANCE MINDSET

- SCD- Self-content design. Aggiorna la tua narrazione, sempre!
- Z-shaped skills. Vince chi è a forma di Z (e tu puoi diventarlo).
- Includere focalizzando. Massimizza la tua economia dell'attenzione

# LA FACULTY



**VALENTINA DE MATTEO**

*Strategic Designer e  
coordinatrice del percorso*

Innovation & Change  
Expert | Adj Professor &  
Research Fellow UNIBO



**GIORGIO CASONI**

CEO & Founder  
NEOCOGITA



**ALESSANDRO GIAUME**

Innovation Director  
di Ars et Inventio



**ALBERTO DE BIASI**

Learning & Leadership  
Executive Consultant  
Senior Consultant



**DEMETRIO LABATE**

Agilista Organizzativo  
e Co-founder di Leapfrog



**ANDREA FARÈ**

Agilista  
organizzativo e  
primo Holacracy  
Certified Coach  
italiano



**MASSIMO  
FRANCESCETTI**

Docente UNIBO |  
Founder di Equilibra



**ROBERTO PAURA**

Presidente @ Italian  
Institute for the  
Future



Un gruppo di professionisti  
con esperienze  
consulenziali e/o corporate,  
sotto la guida di un modello  
startup.

*To be continued...*

# SEI UN'AZIENDA?

VUOI CREARE LA TUA MIND HACKING ACADEMY PERSONALIZZATA?

Il percorso modulare e il formato dei corsi a video pillole e brevi lezioni on-demand ci consente di costruire **Mind Hacking Academy diverse e personalizzate** per ognuno dei nostri Clienti, integrando contenuti creati ad hoc e attivando servizi aggiuntivi a scelta per arricchire il percorso progettato, calandolo sulle realtà specifiche nelle quali gli studenti sono inseriti.



## PERCORSO REGISTRATO

Composto da 17 moduli ondemand da 1,5h l'uno attivabili singolarmente o a percorso completo



## MODULI AGGIUNTIVI

Composti da moduli aggiuntivi ondemand o live di Q&A e video interviste

## ADD-ON

Servizi aggiuntivi attivabili su richiesta e volti ad arricchire e personalizzare l'offerta

# LA LEARNING EXPERIENCE

## MODULI AGGIUNTIVI E ADD-ON

I contenuti aggiuntivi e gli add-on sono definiti in fase di progettazione del percorso e possono essere attivati a discrezione dell'azienda

### MODULI AGGIUNTIVI

- **Produzione di contenuti** ad hoc calati sulla realtà specifica aziendale
- **Interviste a esperti** interni / vs. esperti selezionati (casi studio aziendali big vs. startup)
- **Live sessions** con docenti, esercitazioni e Q&A
- **Coaching individuale** con coach professionisti



**LIVE**



**ONDEMAND**

*Tutti i contenuti possono essere prodotti in entrambi i formati*

### ADD - ON



#### **Assessment quali-quantitativo**

Test di orientamento iniziale per la scelta della composizione del percorso di studio e per lo svolgimento di approfondimenti verticali (reporting individuale e aggregato)



#### **Business Game**

Costruiti con i docenti e calati sulla realtà aziendale di riferimento



#### **Workshop**

Workshop pratici su progetti reali provenienti da realtà del network Lacerba o dell'azienda



#### **Hackaton**

Costruito su progetti interni, da svolgere da remoto



**MICHELE DI BLASIO**

CO - FOUNDER & CEO

---

[michele@lacerba.io](mailto:michele@lacerba.io) / +39 346 2217 437



**BARBARA GALIAZZO**

INSTRUCTIONAL BUSINESS DEVELOPER

---

[barbara@lacerba.io](mailto:barbara@lacerba.io) / +39 340 9663 182